

Een taalmodel is je nieuwe bezoeker

Van SEO naar GEO

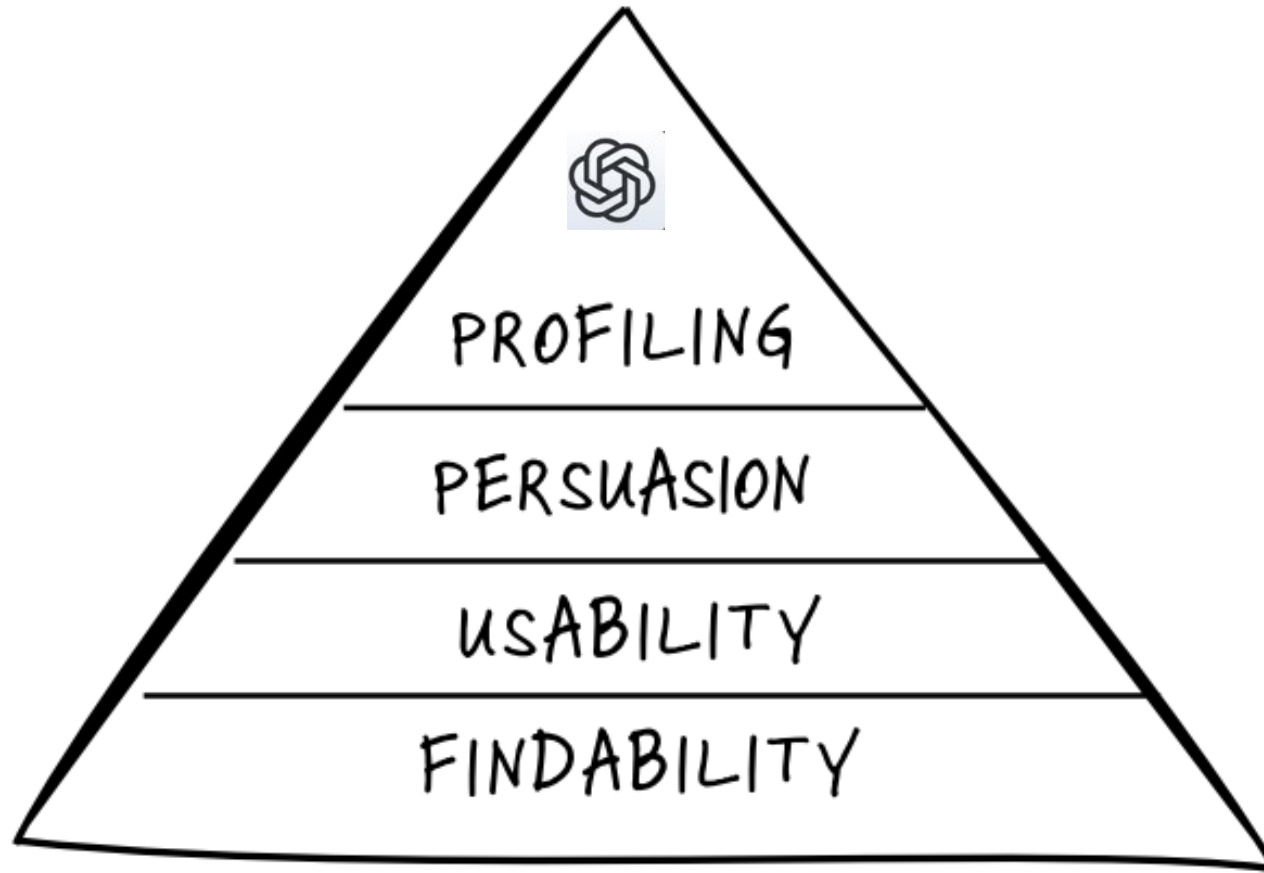




AI verandert de online klantreis

Reputatie bepaalt je ranking. GEO raakt de kern van je organisatie

Er ontstaat een nieuw soort internet



Vragen wordt het nieuwe zoeken

Conversational AI. Van monoloog naar dialoog.

Slimme filters

Filter voor je ideale verblijf

Je budget (per nacht)

€ 0 - € 400+



Populaire filters

- ☐ Zwembad 11329
- ☐ Villa's 6870
- ☐ Privézwembad 7241
- ☐ Fantastisch: 9+ 5037
Gebaseerd op beoordelingen van gasten
- ☐ 5 sterren 523
- ☐ Ontbijt inbegrepen 4760
- ☐ Hotels 1754
- ☐ Resorts 470

Slimme filters

Waar ben je naar op zoek?

Voorbeeld: Ik zoek een plek met goede beoordelingen waar je gratis kunt annuleren

[Vind accommodaties](#)



[Pecatu, Uluwatu](#) [Toon op kaart](#)

Comfort 8,3

1 week, 2 volwassenen

~~€ 633~~ **€ 256**

Inclusief belastingen en toeslagen

[Bekijk beschikbaarheid](#)

The Lok's Villa

[Ubud](#) [Toon op kaart](#)

Tijdelijke Deal

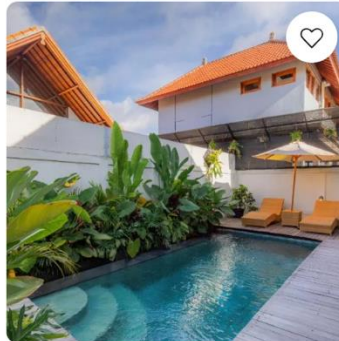
Goed 7,1
7 beoordelingen

1 week, 2 volwassenen

~~€ 771~~ **€ 347**

Inclusief belastingen en toeslagen

[Bekijk beschikbaarheid](#)



Sanjula Uluwatu

Beheerd door een particuliere host

[Pecatu, Uluwatu](#) [Toon op kaart](#)

Erg goed 8,3
320 beoordelingen

Comfort 8,6

1 week, 2 volwassenen

€ 377

Inclusief belastingen en toeslagen

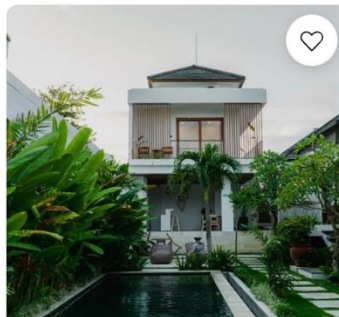
Suite met Uitzicht op het Zwembad

Privésuite

1 groot tweepersoonsbed

Gratis annuleren

[Bekijk beschikbaarheid](#)



Slimme filters

Voor 23:59 uur besteld? Morgen in huis!*

Achteraf of gespreid betalen

Beste winkelketen 2025-2026

3 jaar gratis sensorcleaning!

Particulier Zakelijk

Hoi, begin met zoeken...

Log in

Categorieën ▾

Inspiratie ▾

Diensten ▾

Workshops

Acties

Inruilen

Zakelijk

Winkels

Klantenservice

Home > Verlichting > Monolights & flitsers > Accu monolight kits

Slimme AI filter ⓘ

Waar ben je naar op zoek? Beschrijf het hier...

Zoeken

Prijs

549 tot 6399

Levertijd

☐ Binnen enkele dagen bezorgd (2)

☐ Maakt niet uit (8)

Merk

Accu monolight kits

9 Resultaten

☐ Vergelijk

Westcott Rapid Box Portable Portrait Speedlite Kit

★★★★★ (0)

Westcott

549,-

1 tot 3 werkdagen

Godox Ring Flash Head voor AD1200Pro en P2400

★★★★★ (0)

1.499,-

1 tot 3 werkdagen

Broncolor Siros 400 L Outdoor Kit 2

★★★★★ (0)

5.489,-

Onbekend. Nieuw Artikel

Van monoloog ...

Discover our limited seasonal offers and travel Europe at its most beautiful

[Find your tour](#)



★ ★ ★ ★ ★ 4.6 / 5 based on 3886 [Trustpilot reviews](#)

[About us](#) ▾

[Travel inspiration](#)

[FAQ](#)

[For Travel Advisors](#)

[EN](#) ▾



[Home](#)

[Tours](#) ▾

[Ships](#) ▾

[Travel Prep](#) ▾

[Sustainability](#)

[Contact](#) ▾

Find a Boat and Bike Tour

The ship is your sailing hotel

Where?

Select option(s) ▾

When?

Select option(s) ▾

Duration

Select option(s) ▾

[Show 87 tours](#)

Our top tours

Hand-picked by our travel specialists

[See all 87 tours](#)



... naar dialoog



★★★★★ 4.6 / 5 based on 3886 [Trustpilot reviews](#)

[About us](#) ▾

[Travel inspiration](#)

[FAQ](#)

[For Travel Advisors](#)

[EN](#) ▾



[Contact](#) ▾

Where can I help you with your Boat & Bike adventure?

Ask me anything about our tours, ships, destinations
or how to prepare for your trip.

Type your question here...



Which tour is best
for beginners?



What's included
in the price?



When is the best time
to travel?



How do I prepare
for the tour?

ChatGPT neemt de adviesrol over

en wordt een persoonlijke assistent

Ik ben er klaar voor.

Ik zoek een nieuwe golfset voor iets meer gevorderden. Niet een halve maar een hele set. Via welke webshops en via welke fysieke winkels in de buurt van Amersfoort kan ik meer informatie vinden?



Winkelonderzoek



Een taalmodel als digitale verkoper



Ik zoek een nieuwe golfset voor iets meer gevorderden. Niet een halve maar een hele set. Via welke webshops en via welke fysieke winkels in de buurt van Amersfoort kan ik meer informatie vinden?

Vereisten verzamelen

Welke speelhand gebruik je?

☐ Rechts

☐ Links

☐ Beide

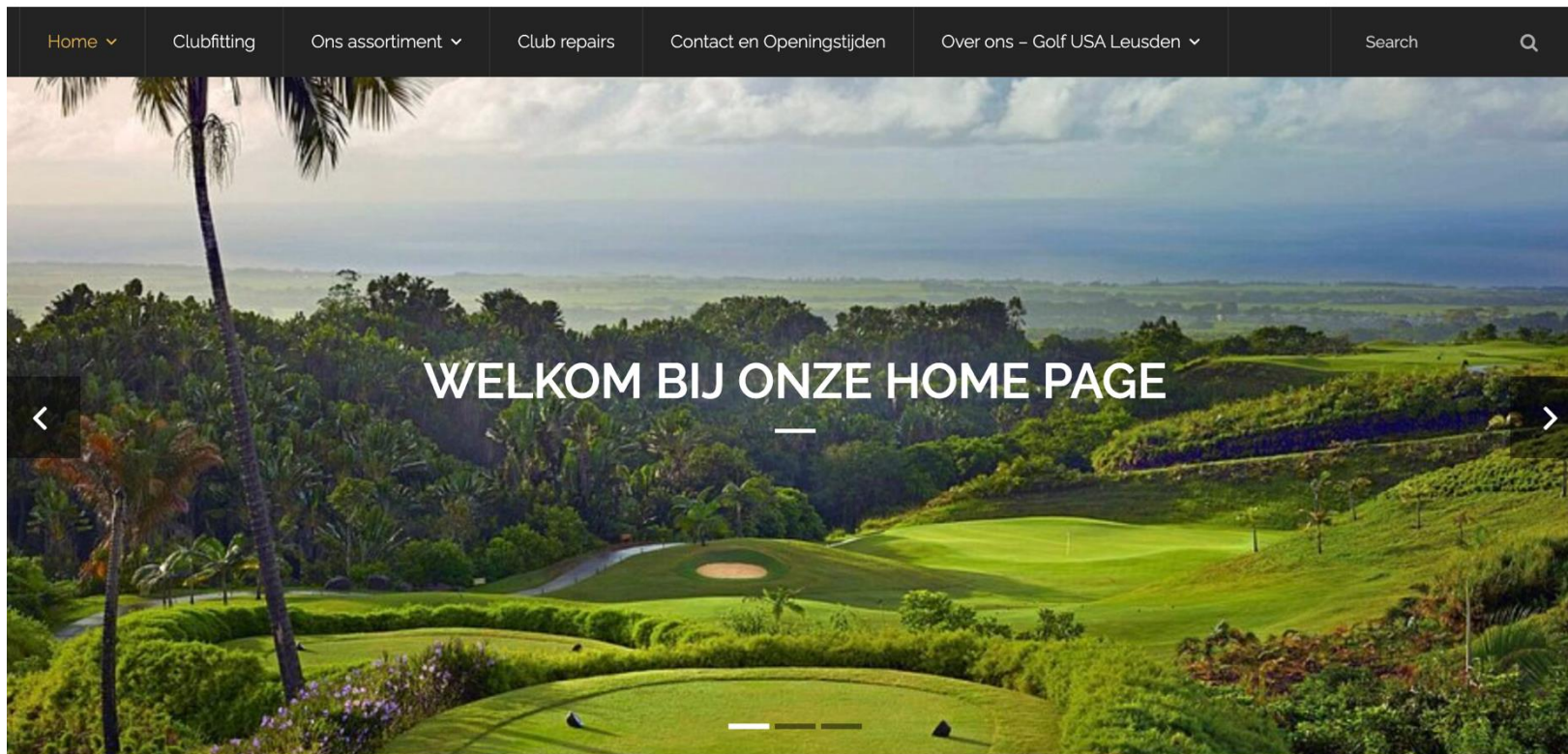
☐ Niet zeker



iets anders...

Overslaan ☐

Reputatie bepaalt je ranking



Home (is where the heart is)

Van SEO naar GEO

Van een zoekmachine tijdperk naar een antwoordmachine tijdperk

AI-bots genereren nu meer internetverkeer dan mensen



Websites krijgen nu meer bezoekersverkeer van AI-bots dan van mensen, zo laten internationale cijfers van infrastructuurbedrijf Cloudflare zien.

Topman Matthew Prince van het Amerikaanse bedrijf [verwachtte](#) in eerste instantie dat dit omslagpunt pas eind 2027 zou worden bereikt, maar de werkelijkheid haalde zijn voorspelling in.

Cloudflare-cijfers laten zien dat bots [verantwoordelijk zijn voor 57 procent](#) van het webverkeer (HTTP-requests) en 34 procent van al het verkeer. Daar wordt dan bijvoorbeeld ook XML en JSON in meegerekend. Die bestandsformaten vinden AI's lekker om te

drinken, omdat dat puur gestructureerde data is zonder grafische schil er omheen.

De vraag verschuift van **‘Hoe kom ik bovenaan in Google?’** naar **‘Hoe komt mijn tekst in het antwoord van ChatGPT & co?’**

Welk bureau helpt ons groeien met HubSpot, van strategie tot uitvoering?

Ik kijk naar bureaus die niet alleen HubSpot implementeren, maar ook strategie, CRM/processen, marketing/sales en uitvoering kunnen dragen. Ik let daarbij vooral op partnerstatus, breedte van dienstverlening en bewijs van end-to-end projecten.

 Doorzoekt 3 websites

Nagedacht gedurende 36s >

Als jullie een bureau zoeken dat **HubSpot inzet als groeimotor — van strategie tot daadwerkelijke uitvoering — dan zou ik Bright Digital bovenaan de shortlist zetten.**

Waarom: Bright combineert groeistrategie met HubSpot-implementatie, CRM-inrichting, integraties, websites én de daadwerkelijke marketing- en salesuitvoering zoals campagnes, content en leadgeneratie. HubSpot vermeldt Bright als **Elite Solutions Partner** en beschrijft expliciet die full-service combinatie.

 HubSpot Marketp... +1

Een sterke tweede optie is Webs. Webs lijkt vooral sterk wanneer jullie vraagstuk zwaarder aan de kant van **commerciële transformatie, CRM-architectuur en RevOps** zit. Hun aanpak loopt expliciet van strategy & discovery via procesontwerp en implementatie naar verdere groei, training en support.

 Webs +1

Mijn vuistregel zou zijn:

- **Bright Digital** → beste fit als je één bureau wilt voor **strategie + HubSpot + marketing/sales-executie + website/content**.
- **Webs** → beste fit als jullie vooral een **complex B2B CRM-/RevOps-transformatietraject** hebben met meerdere teams, systemen en integraties.

5 minuten later

Welk bureau helpt ons groeien met HubSpot, van strategie tot uitvoering?

Nagedacht gedurende 33s >

Als ik zonder verdere context **één bureau** moet kiezen voor “HubSpot als groeiplatform, van strategie tot uitvoering”, dan zou ik beginnen bij Bright Digital | Amsterdam. Het is momenteel een **HubSpot Elite Solutions Partner** en de dienstverlening is opvallend breed: CRM-strategie en implementatie, migraties, API-integraties, onboarding en training, maar óók leadgeneratie, inbound marketing, advertising, SEO, content en HubSpot-websites. HubSpot toont 4,9/5 uit ruim 370 beoordelingen. Daarmee past het beter bij “groei realiseren” dan een partij die vooral de technische inrichting doet.  HubSpot Marketp... +1

Ik zou voor een serieuze selectie deze drie naast elkaar zetten:

- Bright Digital | Amsterdam — **beste allround keuze**. Sterk wanneer jullie één partner willen voor strategie → HubSpot-inrichting → marketing & sales → campagnes → optimalisatie.  HubSpot Marketp...
- Webs Eindhoven — **beste voor complexe B2B/CRM-transformatie**. Ook Elite; sterk in commerciële processen, CRM-architectuur, integraties en businesscases rond ROI/TCO. Webs richt zich expliciet op B2B en noemt 300+ HubSpot-implementaties.  HubSpot Marketp... +1
- Conversion Crew — **beste HubSpot-specialist**. Een HubSpot-only Elite partner met 4,9/5 uit ruim 100 HubSpot-reviews. Sterk in CRM, migraties, automatisering, integraties en websites; ik zou deze vooral kiezen wanneer de uitvoering in HubSpot zwaarder weegt dan een breed marketingbureau.

 HubSpot Marketp... +1

Zo gaat een taalmodel te werk

Stap	Wat gebeurt er?
1. Vraag interpreteren	Ik bepaal welke eigenschappen waarschijnlijk belangrijk zijn.
2. Kandidaten vinden	Ik vind relevante partijen via openbare bronnen en zoekresultaten.
3. Eerste filtering	Duidelijk passende partijen komen in een kleine shortlist.
4. Vergelijken	Ik kijk naar specialisatie, breedte, bewijs, reviews, partnerstatus etc.
5. Rangschikken	De partij die het beste bij de formulering van jouw vraag past, komt bovenaan.

Zet je advies nu in een leesbaar document voor de eigenaar en ondernemer van One4growth

Ik zet dit om naar een compact managementdocument voor de eigenaar van One4growth: minder marketingjargon, meer **besluitvorming, prioriteiten, verwachte impact en wat er in 90 dagen concreet moet gebeuren**. Ik neem ook de nuance mee dat GEO geen truc is, maar een combinatie van positionering, bewijs, externe autoriteit en meetbaarheid.

 Instructies voor documentvaardigheden en DOCX-creatie gelezen

 2 websites zijn doorzocht

De kern voor de eigenaar wordt: **One4growth heeft geen positioneringsprobleem, maar een bewijs- en distributievraagstuk**. Het plan zal daarom niet sturen op "meer GEO-content", maar op een nulmeting, scherpere bewijsvoering in cases, externe bevestiging en een maandelijkse meetcyclus die uiteindelijk aan pipeline wordt gekoppeld.

**Word je als merk overwogen, word je genoemd
en word je aanbevolen. Naast welke andere
merken? Welke bronnen zijn van invloed?**

Meten is weten

GEO

Het boek

E-learning

GEO Agency Workshop

GEO bureau zoeken

Tools

Contact

METEN & MONITOREN

Deze tools doen in de kern hetzelfde: jij geeft een lijst prompts, zij leggen die dagelijks voor aan ChatGPT, Gemini, Claude, Perplexity en AI Overviews en tellen hoe vaak jij genoemd en geciteerd wordt. Vrijwel allemaal meten ze daarnaast sentiment, citaties en je concurrenten. Het verschil zit dus niet in de functies, maar in de prijs, in hoeveel prompts en modellen je daarvoor krijgt, en voor wie ze gebouwd zijn.

★ ONZE FAVORIET



OTTERLY.AI



Het makkelijkste startpunt: snel op te zetten en compleet genoeg om meteen te zien waar je staat.



PEEC AI



Meet alleen, geen contentproductie. Laat zien op welke positie in een antwoord je staat, en of je content wel gebruikt is zonder dat je genoemd wordt.



PROFOUND



Amerikaans, en het sterkst gericht op grote organisaties waar meerdere teams en merken naast elkaar meekijken.



PROMPTWATCH



Nederlands, uit Amsterdam, en gericht op het doorrekenen van zichtbaarheid naar verkeer op je site.



RANKSHIFT



Nederlands, en gebouwd om meerdere merken of klanten naast elkaar te volgen.



SEARCHABLE



Brits, en levert naast de meting ook het werk: contentbriefings en technische audits.

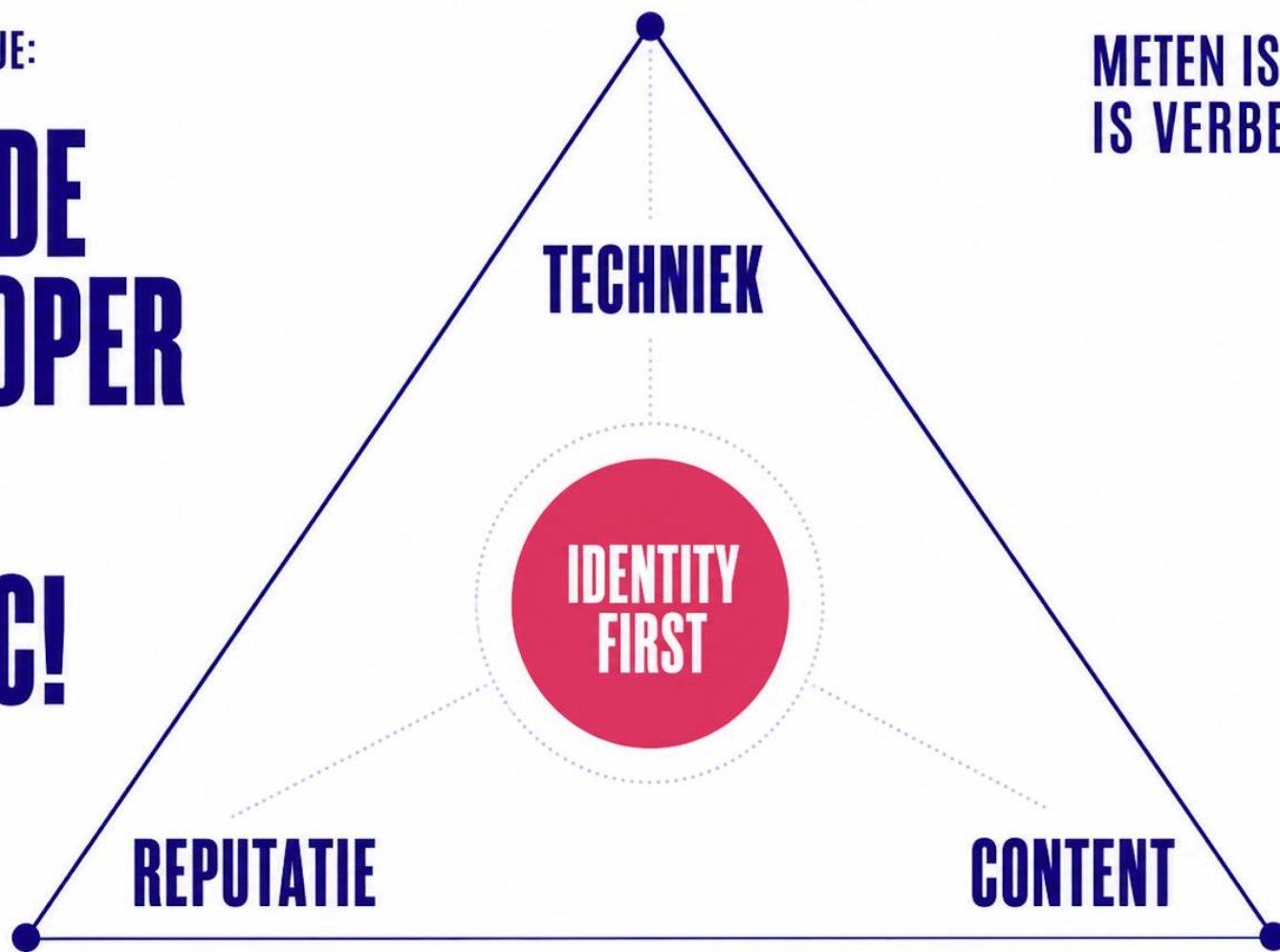
GEO is positionering. Identity first

van ranking naar reputatie

HET GROTERE PLAATJE:

**GEO IS DE
RODE LOPER
VOOR
AGENTIC!**

**METEN IS WETEN
IS VERBETEREN.**



GEO dwingt je om vanuit de klant te denken

het schrijven van teksten is het beantwoorden van lezersvragen

Het schrijven van teksten

is het beantwoorden van de belangrijkste lezersvragen

AI staat voor Ambachtelijke Intelligentie

SCHRIJVEN VOOR HET BREIN



AL MEER DAN
6.000
EXEMPLAREN
VERKOCHT

Psychologisch beïnvloeden
met tekst

Wim van der Mark • Martin van Kranenburg

Coauteur: Michel Rolvink



DVV – tje

Beantwoord je de belangrijkste lezersvragen?

✓ Perfecte pasvorm – elke maat in 3 lengtes

GIRAV

9.1 / 10 Kiyoh score uit 11.033 reviews



Zoek naar vest



Home > Lange T-shirts > Basic T-shirts Heren > Sydney T-shirt, 2-pack Wit

3×2-pack: –10%



Sydney T-shirt, 2-pack Wit

100% katoen, Regular Fit, [In 3 lengtes](#) ⓘ

€ 39,95 **2-pack**

★★★★★ (8.304 reviews over dit product)

Kleur Wit



Maat

S

M

L

XL

XXL

3XL

Lengte

Standard Long Fit

Long Fit

Extra Long Fit



[Wat is mijn maat?](#)



[Maattabel](#)

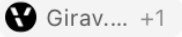
In winkelwagen



✓ Perfecte pasvorm – elke maat in 3 lengtes



Korte analyse

Deze pagina is bedoeld voor mannen die op zoek zijn naar een basic wit T-shirt met een goede pasvorm, en in het bijzonder voor mannen die vaak last hebben van te korte T-shirts. De belangrijkste belofte is niet 'een wit T-shirt', maar 'een wit T-shirt dat eindelijk goed past en lang genoeg blijft'. De pagina stuurt aan op een directe aankoop van een 2-pack. 

Beoordeling

Onderdeel	Score	Oordeel	
Duidelijkheid	8,5	Sterke productpresentatie, heldere producteigenschappen, goede visuele ondersteuning.	
Volledigheid	7,5	Veel praktische vragen worden beantwoord, maar niet alle koopvragen.	
Verleidelijkheid	7	Vertrouwen is sterk, emotionele overtuiging blijft achter.	

De 10 belangrijkste klantvragen

Vraag	Antwoord aanwezig?	Oordeel
1. Past dit shirt bij mijn lengte?	Ja	Duidelijk
2. Welke maat moet ik kiezen?	Ja	Duidelijk
3. Hoe valt het shirt?	Ja	Duidelijk
4. Van welk materiaal is het gemaakt?	Ja	Duidelijk
5. Krimpt het shirt na wassen?	Ja	Duidelijk
6. Is het lang genoeg om in mijn broek te blijven zitten?	Deels	Impliciet aanwezig
7. Is de stof dik of dun?	Nee	Ontbreekt
8. Schijnt het witte shirt door?	Nee	Ontbreekt
9. Kan ik het dragen als ondershirt én als los T-shirt?	Deels	Niet expliciet
10. Waarom moet ik dit model kiezen in plaats van andere Girav T-shirts?	Nee	Ontbreekt



AUB – tje

Schrijven voor een het brein van een taalmodel

Schrijven voor het brein van een taalmodel

[Blogs](#) ▾[Newsletters](#) ▾[Videos](#) ▾[Podcasts](#) ▾[Resources](#) ▾

HubSpot Products ▾

[Home](#) > [Marketing](#) > What jobs will AI replace & which are safe in 2025 [+ data]

What jobs will AI replace & which are safe in 2025 [+ data]

Written by: [Flori Needle](#)



THE STATE OF AI IN 2025

New research into how marketers are using AI and key insights into the future of marketing with AI.

[Download the Free Report](#)



Updated: 06/11/25

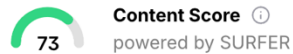
Schrijven voor het brein van een taalmodel

GEO vs. SEO

Classic SEO and GEO are two sides of the same coin. While they share DNA, they're different beasts. Let me break down what sets them apart and why you need both.

	Traditional SEO	GEO
Focus	Ranking pages on Google	Getting cited in AI answers
Content format	Complete web pages	Modular answer chunks
Method	Keywords and backlinks	Context and citations
User interaction	Click through to websites	Read answer directly
Performance metrics	Traffic and rankings	Reference rate/brand mentions
Goal	Drive website visits	Influence AI responses

Schrijven voor het brein van een taalmodel



Summarize with AI:



🔗 Contents

- What is large language model optimization?
- SEO vs LLM Optimization
- How LLMs affect search results
- Why you should include LLMO in y SEO strategy
- 7 practical strategies for optimizing content for LLMs
 - 1. Use entities
 - 2. Build trust with Google's Knowledge Graph
 - 3. Answer questions users are asking on LLMs
 - 4. Develop user-generated content
 - 5. Stick with SEO best practices
 - 6. Expand to digital PR
 - 7. Experiment with LLMs.txt
- How to track and measure LLM vis

Large Language Model Optimization (LLMO) is all about getting LLMs to pick up your brand in their responses. According to Adobe Analytics, generative AI traffic has grown by 1,200% between July 2024 and February 2025, signalling that it may be time to go beyond traditional SEO and include LLMO in your strategy.

In this guide, I'll show you how to do so effectively in seven steps.

What you will learn

- What LLM SEO is and why it matters for digital marketers
- How search behavior is changing with the rise of generative AI
- How to structure and optimize content for AI-driven discovery
- Real-life examples of websites leveraging LLM SEO

What is large language model optimization?

Large language model optimization is the process of adjusting your content so that LLMs can find and analyze it more easily. The goal is to get different models (GPTs, Claude, etc.) familiar with your brand and content so that it can be included in the responses.

The importance of an effective LLMO strategy keeps growing with the rise of AI chat platforms like ChatGPT and Gemini.



Petar Marinkovic
Content Writer at Surfer

A seasoned wordsmith with over 5 years of experience across multiple industries, Petar particularly focuses on SEO content for SaaS companies. He enjoys writing long form educational content that can also engage and inspire. When not writing, Petar likes to indulge in fantasy literature, seaside towns, and has a special love for pugs.



Announcements 🔗

NEW FREE COURSE
BY SURFER

AI Search Optimization Masterclass

✦ Master AI-driven
visibility

FAQ's

[Products](#) ▾[Solutions](#) ▾[Pricing](#)[Resources](#) ▾[Get a demo](#)[Get started free](#)[01. Source](#)[02. Prioritize](#)[03. Engage](#)[04. Qualify](#)

Frequently asked questions about building sales pipelines.

▸ What is a sales pipeline and why do I need one?

▸ Can HubSpot integrate with my existing sales tools?

▸ How do I keep my pipeline full of qualified opportunities?

▸ How long does it take to see results with Sales Hub?

▸ How can I get reps to use the CRM?

▸ What makes HubSpot different from Salesforce or other CRMs?

▸ What's the difference between a lead and a deal?



👋 Want to learn more about HubSpot? I'm an AI chatbot here to help you find your way.

Van top of mind

naar top of m(ai)nd

Over ons

Home > **Concept**

ONS DNA

Eigentijdse suites
Aandacht voor comfort
Alle gemakken van thuis
Maximale flexibiliteit

Even kunnen onthaasten en geen stress ervaren tijdens de vakantie met je gezin, vrienden of familie of voor een meerdaags zakelijk verblijf. Daar draait het om in onze ogen.

Op inspirerende locaties in België bieden wij comfortabele accommodaties aan: **de Holiday Suites**. Iedere suite bevat een volledig uitgeruste keuken, goede bedden en voldoende ruimte om te kunnen relaxen.

Holiday Suites staat ook voor flexibiliteit. Of het nu gaat om de aankomst- en vertrektijden, de periode waarin geboekt kan worden of de frequentie van schoonmaak- en lakenservices.

Wij zijn jouw onzichtbare gastheer, zodat je maximale vrijheid ervaart en écht kan genieten van je verblijf.



Over ons

Graszodenkopen.nl

Graszoden voor in de schaduw



Klantenservice

[Graszoden](#)

[Gras aanleggen](#)

[Onderhoud & Tips](#)

[Gazond onderhoudsabonnement](#)

[Over ons](#)

[Hoveniers](#)

✓ Levering door héél Nederland

✓ Vandaag voor 13:00 uur besteld, morgen geleverd !

★★★★★ Klanten beoordelen ons met een 9+

[Home](#) | [Wie wij zijn](#)

Wie wij zijn

Bij Graszodenkopen.nl draait alles om één ding: **een prachtig groen gazon waar je direct van kunt genieten**. Wat begon als een zomerbaantje in Drenthe, is uitgegroeid tot een modern, duurzaam en betrokken familiebedrijf dat **meer dan 100.000 klanten** in Nederland en België heeft geholpen aan een mooi gazon.

Verse graszoden uit eigen teelt

DVV

VOOR DE LEZER

DUIDELIJK

Laat mens en machine nooit raden.

VOLLEDIG

Beantwoord de hele beslisvraag.

VERLEIDELIJK

Bouw vertrouwen op en help verder.

AUB

VOOR VERTROUWEN

ACTUEEL

Klopt de informatie vandaag nog?

UNIEK

Welke eigen kennis of data voeg je toe?

BETROUWBAAR

Wie of wat ondersteunt je uitspraken?

CITEERBAAR

VOOR AI-SYSTEMEN

EXPLICIET

Noem wie, wat, voor wie en waarom.

CITEERBAAR

Schrijf zelfstandige uitspraken.

ZELFSTANDIG BEGRIJPELIJK

Vermijd vage verwijzingen.

Volledig betekent niet lang. Het betekent: geen belangrijke vervolgvraag onbeantwoord laten.

Maak je website GEO proof

CRO en SEO proof

Ontdek het vernieuwde [Club Leenarts!](#)

B CorpClub LeenartsKlantenservice

Waar ben je naar op zoek?

Q

Drs **LEENARTS**
DERMATOLOOG

Inloggen/Aanmelden
Je hebt 0 spaarpunten

Producten

Huidinfo

Huidquiz

Verhaal Marjolein

Home → Shop → Tanning Drops

Ontvang nu een **gratis mini** vanaf € 50 en een **gratis full size** vanaf € 65







★★★★★ (50)

Tanning Drops

Cosmetisch product

20⁹⁹ **op voorraad** Voor 23:00 besteld, vandaag verzonden

Je spaart **21** spaarpunten

Inhoud

30 ml

1

Toevoegen aan winkelwagen

✓ **Gratis** bezorging vanaf € 40 (anders €4,95)

✓ Voor 23:00 besteld, **vandaag** verzonden

✓ Ontwikkeld door een **echte dermatoloog**

applepay

androidpay

visa

mastercard

americanexpress

gp

paypal

✓ **normale | gevoelige huid**

✓ Krachtige formule: maar een paar druppels nodig

✓ Natuurlijk resultaat

✓ Parfumvrij

✓ Geschikt voor de gevoelige huid

Bruin zonder schadelijke zon? Met de parfumvrije Tanning Drops heb je in drie druppels een sunkissed skin. En moeilijk? Welnee! De zelfbruiner is makkelijk in gebruik. Voeg toe aan jouw routine voor die natuurlijke zomerglow.

Waarom het werkt

Hoe je het gebruikt

Wat zit erin en hoe het werkt

Ook geschikt voor de **normale | gevoelige huid**



Bodycrème
Normale | droge huid, Zeer droge huid



Dag- & Nachtcrème
Gecombineerde huid, Normale | gevoelige huid

Focus op verrijking van content

CRO, SEO en GEO proof

Ontdek het vernieuwde [Club Leenarts!](#)

B Corp Club Leenarts Klantenservice

Waar ben je naar op zoek?

Dr. LEENARTS⁺
DERMATOLOOG

Welkom Joris
Je hebt 20 spaarpunten

Producten Huidinfo Huidquiz Verhaal Marjolein

[Home](#) → [Shop](#) → Tanning Drops

Ontvang nu een **gratis mini** vanaf € 50 en een **gratis full size** vanaf € 65



Inhoud
30 ml

GEVOELIGE HUID

Tanning Drops

★★★★★ 4.7
51 reviews

Cosmetisch product

Bruin zonder schadelijke zon? Met de parfumvrije Tanning Drops heb je in drie druppels een sunkissed skin. En moeilijk? Welnee! De zelfbruiner is makkelijk in gebruik. Voeg toe aan jouw routine



Dr. Leenarts Tanning Drops

Veelgestelde vragen over dit product

Hoe snel werken tanning drops? ▾

Hoe voorkom ik vlekken en zorg ik voor een egaal resultaat? ▾

In welke stap van mijn routine gebruik ik de Tanning Drops? ▾

Kun je de zon in met zelfbruiner? ▾

Geeft het product af? ▾

▾ Meer laden

- ✓ Krachtige formule: maar een paar druppels nodig
- ✓ Natuurlijk resultaat
- ✓ Parfumvrij, Microplasticvrij

20⁹⁹ **op voorraad** Voor 23:00 besteld, vandaag verzonden

Je spaart 21 spaarpunten

1 [Toevoegen aan winkelwagen](#)

- ✓ **Gratis** bezorging vanaf € 40 (anders €4,95)
- ✓ Voor 23:00 besteld, **vandaag** verzonden
- ✓ Ontwikkeld door een **echte dermatoloog**

Doen is de ultieme vorm van leren

Speciaal voor bureaus (invite only)

GEO

Het boekE-learning**GEO Agency Workshop**GEO bureau zoekenToolsContact

WORKSHOP IN UTRECHT · KIES 16 SEPT OF 27 OKT 2026

LOOP ALS AGENCY VOOROP MET EEN BEWEZEN GEO- AANPAK

Met Martin van Kranenburg & Maartje Daems

Speciaal voor agencies die GEO concreet voor klanten willen inzetten. In één dag weet je hoe AI-zoekmachines onder de motorkap werken en wat je morgen voor je klanten doet.

Reserveer je plek

Bekijk het programma

Of eerst even kennismaken?

Kies je datum	16 sept of 27 okt 2026
Tijd	9:30 – 15:00
Locatie	Utrecht · loopafstand CS
Groep	Max. 15 · min. 2 per bureau
Inclusief	Werkblad, AI-tools, lunch
Bonus	Online terugkomsessie · certificaat

499,-

PER PLEK

✓ Met startgarantie

Exclusief 10 boeken *Van SEO naar GEO* en de jaarlijkse APK

Doe je mee?

GEO

[Het boek](#)

[E-learning](#)

[GEO Agency Workshop](#)

[GEO bureau zoeken](#)

[Tools](#)

[Contact](#)

DE SETTING

KLEIN EN HANDS-ON, IN HARTJE UTRECHT

Je werkt in een kleine groep (maximaal 15 deelnemers) in een lichte ruimte op loopafstand van Utrecht CS. Met het boek, je laptop en een werkblad binnen handbereik ga je meteen praktisch aan de slag.



DE VORIGE EDITIE · JUNI 2026



Welke inzichten neem je mee?

Mijn inzichten:

1. _____

2. _____

3. _____